

Electronique automobile : ESG et Créalie se regroupent

Cette association d'entreprises apporte une réponse industrielle dans le domaine des systèmes embarqués.

Paris, le 5 décembre 2006

Par leur regroupement, les sociétés ESG et Créalie unissent leurs compétences dans le domaine de l'électronique automobile. Le 1^{er} janvier 2007, ESG aura acquis 100% du capital de Créalie, spécialiste en développement, test et validation de systèmes embarqués. Les constructeurs et équipementiers automobiles en France profiteront ainsi d'une gamme de prestations élargie, de l'activité de conseil en passant par l'intégration systèmes, jusqu'à l'encadrement ou la formation de personnel.

„Créalie est une société très innovante avec des experts hautement qualifiés“, explique M. Oliver Nass, Directeur Général de ESG France. „Ensemble, nous créons un pôle de compétence pour l'électronique embarquée qui est capable de prendre en charge, en tant que partenaire système, tout ou partie de projets de développement électronique pour l'industrie automobile française. Nous sommes ainsi en mesure, avec des compétences françaises, de reproduire le succès que nous connaissons en Allemagne, avec des partenaires comme BMW ou General Motors“.

Le fondateur et PDG de Créalie, M. Patrice Labbé, souligne que les deux sociétés possèdent une compréhension commune des méthodes et processus de l'électronique automobile. „Créalie connaît très bien les structures et les données techniques du marché français“, poursuit M. Labbé. „Le regroupement avec une société comme ESG, de grande taille et jouissant d'un succès incontestable, nous offre maintenant une base solide qui nous permettra de prendre en charge des projets plus importants et de nous orienter davantage vers les constructeurs français“. M. Labbé conservera sa place de DG au sein de Créalie, future filiale de ESG.

ESG Elektroniksystem-
und Logistik-GmbH

Einsteinstraße 174
81675 Munich
Allemagne

ESG France

66-68 av. Pierre Brossolette
92247 Malakoff Cedex

Depuis 40 ans, le groupe allemand ESG rencontre un succès bien établi sur le marché du développement, de l'intégration et de la maintenance de systèmes électroniques. Les principaux constructeurs d'Europe ainsi que de nombreux équipementiers figurent parmi ses clients. La société est impliquée dans des projets de recherche européens ou allemands, comme par exemple MYCAREVENT ou SPARC. Elle est également membre du consortium FlexRay, AUTOSAR, ASAM, ainsi que de nombreuses associations automobiles comme la SIA. Entre autres, ESG France, la filiale française du groupe, a réalisé avec succès des projets dans le domaine du CMMI, du diagnostic ainsi que de l'intégration de systèmes. ESG France peut alors avoir recours au savoir-faire d'environ 1000 collaborateurs en France et à l'étranger qui travaillent en réseau. Celui-ci est complété de manière optimale par de nombreux partenariats.

ESG, qui compte THALES et EADS parmi ses actionnaires, est l'une des sociétés européennes leaders dans le développement de l'électronique aéronautique. Au début des années 90, elle a réussi son entrée dans le marché automobile et ce secteur a atteint près d'un tiers de son chiffre d'affaires (soit au total 198 Mio d'euros). La société s'est ainsi fait un nom en tant qu'agent de transfert de savoir-faire au marché automobile en technologies, processus et méthodes.

Depuis huit ans, Créalie consacre son activité au domaine de l'industrie automobile ainsi qu'aux domaines de l'avionique, de l'électronique médicale, industrielle et grand public et dispose d'une large expérience dans l'ingénierie des logiciels embarqués. Créalie prend part à de nombreux projets innovants – notamment avec un gateway pour clé USB qu'elle a elle-même développé – et a acquis auprès de ses clients une réputation de partenaire compétent dans le domaine de l'électronique automobile.

Informations supplémentaires:

ESG France

Mathilde Davourie, Attachée de presse

Téléphone : 01. 41.48.16.33

mathilde.davourie@esg-group.fr

www.esg-group.fr

Créalie

Béatrice Leo, Attachée de presse

Téléphone : 01 55 87 03 40

beatrice.leo@crealie.com

www.crealie.com