

L'ENTREPRISE

CRÉALIE, UN DYNAMISME RÉCOMPENSÉ

Lauréate des dernières « Flèches d'or », cette jeune société d'ingénierie dionysienne se démarque par un savoir-faire hyper pointu dans son domaine.

Qu'ont en commun un airbag, une clé électronique de voiture ou un phare « intelligent » dont le faisceau épouse les virages pris par un véhicule ? Réponse : tous ces éléments high tech contiennent des logiciels spécifiques qui en assurent le fonctionnement. Dans le jargon des équipementiers industriels, de tels logiciels sont dits « embarqués » ou « enfouis ». Mais dans tous les cas, ces systèmes informatiques très complexes doivent répondre à une exigence de fiabilité à 100 %. Un savoir-faire de pointe détenu par Créalie, jeune société implantée dans la tour Pleyel, à Saint-Denis. Patrice Labbé, son PDG, peut se flatter d'avoir réussi un joli tour de force. En les-



Depuis 7 ans, Créalie connaît une croissance de 15 à 30% annuels.

pace de sept ans à peine, cet homme de 54 ans s'est forgé une solide réputation dans son secteur : « nous eroulons sous le travail et nos clients s'appellent PSA, Renault, Daimler-Benz, Valeo, Eloc-Brandt, Ingenico... » précise-t-il, dans un large sourire. Résultat ? Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 19 embauches depuis 1998, un rythme de croissance entre 15 et

30 % annuels et un chiffre d'affaires qui, pour 2004, se monte à 1,2 millions d'euro... Qu'on ne s'y trompe pas néanmoins : si la compétence technique explique bien une part du succès de Créalie, le facteur humain a une importance capitale. « Créalie, martèle Patrice Labbé, évolue dans un secteur où les SSII, sociétés de conseil informatique, sans réel savoir-faire humain,

sont des intermédiaires ponctuels entre une offre de travail – les besoins spécifiques de leurs clients – et la mise à disposition de compétences » censées exister à la lecture des CV d'ingénieurs ou de techniciens qu'ils ne connaissent qu'à peine, la plupart du temps. C'est la raison pour laquelle les spécialistes du secteur informatique qualifient souvent ces SSII d'agence d'interim déguisées... » Dans un milieu aussi concurrentiel où chaque jour s'accompagne d'une nouvelle faillite de société de conseil informatique, Patrice Labbé, a compris que la clé de la réussite se forge dans un rapport étroit et de longue haleine avec ses ingénieurs – 17 sala-

riés sur les 20 que compte Créalie – dont certains, aux postes clés, se sont vus offrir la possibilité de participer au capital de l'entreprise. C'est donc sans complexes que Patrice Labbé a proposé Créalie au dernier concours des « Flèches d'or », fin 2004. En compétition avec ceux d'une trentaine d'autres entreprises candidates, son excellent dossier a fini par lui valoir le Prix du dynamisme auprès du jury, composé de 15 personnalités du monde de l'entreprise, journalistes, chefs d'entreprise, membres de la CCIP et de Plaine Commune Promotion. C'est objectivement une jolie reconnaissance sur le territoire de Plaine Commune, qui compte, rappelons-le, plus de 12 000 entreprises ! « En toute modestie, j'aimerais tout de même qu'on se sou-



PATRICE LABBÉ, est le PDG de cette entreprise

viennne, insiste Patrice Labbé, que l'on ne réussit jamais : le soutien dont j'ai bénéficié auprès de la CCI de Bobigny, des services Entreprises de Saint-Denis, sans oublier l'aide précieuse d'Hervé Mahot, du Comex 93, a été déterminant pour quel-

qu'un comme moi, qui, en 1998, à 48 ans, s'est lancé tout seul. » Sept ans plus tard, à l'âge de raison sans doute, la situation financière de Créalie est saine, et les projets en cours devraient accompagner son développement à l'international. L'objectif affiché de Patrice Labbé est clairement de faire grimper les effectifs à 50 salariés dans les cinq ans. À la vitesse d'une flèche, donc.

THOMAS BRAVO-MAZA

REPÈRE

FLÈCHES D'OR 2004, le palmarès

FLÈCHE D'OR DU DYNAMISME, SOCIÉTÉS DE MOINS DE 50 SALARIÉS : Créalie, 20 salariés, conseil en ingénierie, Saint-Denis.

FLÈCHE D'OR DU DYNAMISME, SOCIÉTÉS DE PLUS DE 50 SALARIÉS : Groupe SFP

Euromedia television, 140 salariés, audiovisuel, Saint-Denis.

FLÈCHE D'OR DE LA SYNERGIE TERRITORIALE, Clareton, 26 salariés, locations de salles pour

événements, Saint-Denis et Aubervilliers.

FLÈCHE D'OR ZONE FRANCHE URBAINE, CTD express, 11 salariés, commissionnaire aux transports, transport express, Stains.

FLÈCHE D'OR PRIX SPÉCIAL DU JURY, Les Petits débrouillards, 20 salariés, animation scientifique et technique, Aubervilliers.

FLÈCHE D'OR PRIX SPÉCIAL DE LA CCIP 93, récompensant

l'effort en faveur de l'environnement de Tirelios, société de développement et tirage de pellicules cinéma, Epinay-sur-Seine.
POUR EN SAVOIR PLUS : WWW.PLAINECOMMUNEPRO.MOTION.COM